**Briefing**

Site:

**Quais são os principais objetivos do site?**

Expor os valores, missão, visão e informações da marca ZURN. Mostrar categorias dos produtos e novidades, com o objetivo de levar quem navega a comprar os produtos

**Que tipo de site ele é?**

Comercial e direcionado para a divulgação da marca

**Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?**

“Sempre no corre”

O esporte tem o potencial de transformar vidas e fortalecer relações, e a ZURN deseja estar junto contigo nisso

**Quais são os planos para promover o site?**

Redes Sociais

SEO

**INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE**

**Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa … sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.**

ATLÉTICO (o site precisa trazer um ar esportivo para os que acessam)

PRÁTICO, MINIMALISTA e SAUDÁVEL (as informações têm que ser diretas e muito fáceis de entender, de forma que quem acessa não fique confuso)

ELEGANTE (o segmento de mercado da empresa que o site divulga é o de vestuário esportivo, portanto a beleza e o impacto visual contam muito e vão ser refletidos na opinião de quem acessa sobre os produtos)

DINÂMICO (visto que esse site especificamente é meramente estático, esse atributo não entra em questão. Porém, é preferível que o site não fosse trivial e tedioso. Funcionalidades de movimentação, mudança de ícones, transições são ótimos exemplos)

**Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

Pontos fortes:

* Ter um ótimo mercado (atletas e praticantes de esporte em geral) que oferece grande demanda
* Preços acessíveis, tendo em vista a juvenilidade do negócio

Pontos fracos:

* Um mercado monopolizado por grandes marcas de difícil chance de ascensão
* A falta de variedade de produtos, que até o momento se limitam a roupas e poucos modelos delas
* Depender de fornecedores

**Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**

“O que você precisa para chegar na sua melhor versão muito bem-vestido”

**Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?**  
<https://www.nike.com.br/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=SN_NIKE-INST-ROAS&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwsc24BhDPARIsAFXqAB0uTGl87egeLy5xsvARQcGcQhqqZGsRbtJsN8vS5_1JDIvYw_E4cE0aAsRJEALw_wcB&utm_referrer=https://www.google.com/>

<https://www.adidas.com.br/black_friday>

<https://www.fila.com.br/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=RCK_Google_FILA_BR_Ecommerce_Search_Institucional_Exata&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwsc24BhDPARIsAFXqAB1QIbGb5b_LRopjm04AWnooRLgc2Sc0zs8pScTsmOLjT0gTsxmvNp4aAiNaEALw_wcB>

<https://www.underarmour.com.br/?source=google&utm_medium=cpc&utm_campanha=brand&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwsc24BhDPARIsAFXqAB1__i5UhSb8f_MJqyRz_OuRFuRTZXnhyNbzTTaAL66aN93D-eFb--gaAtqMEALw_wcB>

**PÚBLICO-ALVO**

**O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

Artigos de vestuário esportivo

**O que os visitantes devem fazer no site?**

Consumar a compra

Ter sua imagem da marca mudada

**Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?**

Nenhum conhecimento prévio é necessário

**CONTEÚDO**

**Que informação do site mudará (atualização)? Com que frequência e com que abrangência?**

Os produtos, as imagens, propagandas e promoções

**Quem se beneficia com as atualizações?**

Todos que buscam roupas de esporte

**APARENCIA (DESIGN)**

**Tem em mente alguma aparência para o web site?**

<https://www.zrun.com.br/>

**Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.**

Os sites poluídos de imagens me incomodam. Sites mais limpos e sucintos, que não enchem a tela com muita informação, são mais atraentes pra mim. O da Nike na versão em inglês é interessante.