**Briefing**

Site:

**Quais são os principais objetivos do site?**

Expor os valores, missão, visão e informações da marca ZURN. Mostrar categorias dos produtos e novidades, com o objetivo de levar quem navega a comprar os produtos

**Que tipo de site ele é?**

Comercial e direcionado para a divulgação da marca

**Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?**

“Sempre no corre”

O esporte tem o potencial de transformar vidas e fortalecer relações, e a ZURN deseja estar junto contigo nisso

**Quais são os planos para promover o site?**

Redes Sociais

SEO

**INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE**

**Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa … sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.**

Enérgico, dinâmico, atlético, concentrado, definido, minimalista

**Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

**Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**

**Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?**

**PÚBLICO-ALVO**

**O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

**O que os visitantes devem fazer no site?**

**Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?**

**CONTEÚDO**

**Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?**

**Quem se beneficia com as atualizações?**

**APARENCIA (DESIGN)**

**Tem em mente alguma aparência para o web site?**

**Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.**